

# "L'ECCELLENZA SOPRA TUTTO"

## Descrizione del progetto

Il Marketing digitale per la diffusione dell'eccellenza dell'olio vergine d'oliva extra vergine romagnolo mediante tecniche innovative di e-commerce. Sono stati effettuati investimenti atti a migliorare i processi produttivi, la conservazione e la qualità del prodotto finito. E' stato rinnovato il marchio, riposizionata l'immagine coordinata aziendale e realizzato nuovo packaging adottando nuove bottiglie per valorizzare il prodotto.

## Obiettivi

1. Aumento del fatturato e del valore aggiunto al marchio e ai prodotti tramite azioni di branding e azioni di e-commerce;
2. Creare maggiore valore ai prodotti con la realizzazione di nuove etichette e bottiglie particolari.
3. Migliorare la qualità del prodotto per mezzo di una migliore conservazione, in seguito all'installazione del nuovo impianto di condizionamento.

## Risultati

Nel corso del 2020 i ricavi hanno subito un incremento del 12,70% rispetto all'anno 2019, nonostante la situazione pandemica e la congiuntura economica sfavorevole per l'economia nel suo complesso. La visibilità del nuovo sito è notevolmente migliorata in termini di visitatori nazionali e esteri nonché di vendite dirette aprendo un nuovo canale di vendita su internet ovvero un moderno e-commerce, così come previsto dagli obiettivi del bando.

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**